



## Hervé de Crevoisier

VP, Chief Data Officer & Digital  
Operations, *Thalès*

« Avec son approche originale, Fanny nous entraîne sur le chemin de nos sens, de nos émotions et de nos souvenirs.

Toute la magie de l'odorat, ce sens originel et premier, est de nous inciter à parcourir notre mémoire à la recherche d'autres odeurs proches, et de faire ainsi remonter à la surface des souvenirs, des moments d'émotion, des pensées oubliées.

Ce processus aide à se retrouver soi-même, au sein d'un groupe, et stimule aussi l'association d'idées et d'émotions qui sont un terreau favorable à l'innovation. »