



Aline Cristiani

DG Division Cosmétique Active France, L'Oréal

« En cette période particulièrement complexe, retrouver le vrai sens de nos actions est essentiel.

Fanny propose de nous y amener en passant justement par le détour de nos sens et plus particulièrement par l'odorat.

Vivre cette expérience en collectif est un cadeau extraordinaire pour une équipe. C'est un cadeau qui permet non seulement de se reconnecter authentiquement les uns aux autres mais aussi d'expérimenter l'efficacité d'une véritable intelligence collective, sensible et créative.

Après une période de télé-travail intense, nous retrouver en Comité de Direction, dans ce cadre original tant sur le fond et que sur la forme, nous a permis de nous recentrer rapidement et de travailler ensuite immédiatement en mode de co-construction sur un sujet très difficile.

Fanny nous a fait vivre un atelier qui rassemble avec finesse et originalité, ouvre les esprits et donne immédiatement confiance au groupe pour travailler en mode créatif et réellement collaboratif. »